

Gemeinsam laufen – auch für den guten Zweck

Erneut werden über 5 000 Teilnehmer beim „Run & Fun“-Firmenlauf in Mönchengladbach erwartet. Firmen können ihre Mitarbeiter schon jetzt anmelden.

von Jan Finken

Mönchengladbach. Beste Stimmung bei Sonnenschein und Gänsehaut pur beim Zieleinlauf in den SparkassenPark, das ist die Wunschvorstellung der Veranstalter des „Run & Fun“-Firmenlaufs in Mönchengladbach, der am 16. September über die Büh-

ne gehen wird. Die Organisatoren Josie Hilgers und Sven Luckner rechnen erneut mit über 5 000 Läufern aus rund 250 Firmen. Egal ob alt oder jung, ob Anfänger oder trainierter Läufer: Beim größten Firmenlauf der Stadt steht das gemeinschaftliche Erleben im Vordergrund und nicht die sportliche Höchstleistung. „Jedes Jahr haben wir einen Teilnehmer-Zuwachs von 25 Prozent, und von den Unternehmen, die bereits einmal am Start waren, bleiben uns so gut wie alle treu“, freut sich Josie Hilgers.

Neu in diesem Jahr: Als Charity-Partner ist erstmals das Kinderheim „Don Bosco“

dabei. Denn: Der gute Zweck steht bei „Run & Fun“ immer im Mittelpunkt. In diesem Jahr spenden die Veranstalter 50 Cent pro Teilnehmer an „Don Bosco“, nachdem man in den vergangenen Jahren über 25 000 Euro für die „Aktion Lichtblicke“ gesammelt hatte.

Die Tatsache, dass immer mehr Unternehmen auf ein betriebliches Gesundheitsmanagement setzen, spielt „Run & Fun“ in die Karten, denn neben dem Lauf gibt es das ganze Jahr über wertvolle Informationen durch die Gesundheitspartner von „Run & Fun“. „Run & Fun“ ist mehr als nur ein Lauf. Wir möchten

in den Betrieben mit unserem Event nicht nur für den Arbeitgeber Möglichkeiten bieten, hier Flagge zu zeigen. Mit Employé Branding auf sich aufmerksam machen, die Krankenstände senken und vor allem den Mitarbeitern einen Weg weisen, ihren Alltag am Arbeitsplatz zu erleichtern – das alles haben wir uns auf die Fahne geschrieben“, unterstreicht Veranstalterin Josie Hilgers.

FAKTEN

- Anmeldung und Informationen zur Veranstaltung im Internet unter www.run-fun-mg.de



Beeindruckend: Über 5 000 Teilnehmer sammeln sich im Start- und Zielbereich des „Run & Fun“-Firmenlaufs im SparkassenPark.
Foto: Veranstalter



Über 5 000 Teilnehmer nahmen im vergangenen Jahr am RUN & FUN-Firmenlauf in Mönchengladbach teil. Foto: Veranstalter

Wo der Chef mit dem Azubi läuft

Die Laufschuhe sind geschnürt, die originellen Laufshirts mit dem eigenen Firmenlogo sitzen, und die Beine warten nur noch auf den Startschuss: Endlich loslaufen bei der achten Auflage des RUN & FUN-Firmenlaufs in Mönchengladbach, die am Montag, 16. September, über die Bühne gehen wird! Bis zu 5 500 Teilnehmern werden sich an diesem Tag wieder auf die fünf Kilometer lange Strecke rund um den SparkassenPark machen.

In Krefeld, wo in diesem Jahr die sechste Auflage ansteht, und in Mönchengladbach sind die Läufe seit Jahren als „größten Betriebsausflüge“ der Stadt, wo der Chef neben dem Azubi läuft, etabliert. Gratis-Laufkurse sowie Vorträge und Angebote der Gesundheits-Partner von RUN & FUN stehen den Startern ganzjährige zur Verfügung und bilden einen großen Schritt zu mehr Gesundheit – auch und vor allem am Arbeitsplatz.

Und das ist dringend notwendig, wie Chef-Organisato-

rin Josie Hilgers weiß: „Fast die Hälfte der Berufstätigen in NRW war im vergangenen Jahr mindestens einmal krankgeschrieben. Das ist für uns der Ansatz, um im Betrieb für die Arbeitnehmer Hilfestellung zu leisten und zu motivieren, ob mit sportlichem Laufen oder ambitioniertem Walken – jede Bewegung tut gut“, unterstreicht Hilgers.

Angst vor der Laufstrecke müsse niemand haben, denn bei RUN & FUN gehe es nicht um sportliche Höchstleistungen. „Kern unseres Events ist die Freude an der Bewegung mit anderen Läufern oder Walkern, die Gemeinschaft in einem netten Team und natürlich die Party im Anschluss: raus aus dem Büroalltag und rein ins Vergnügen!“, betont Josie Hilgers.

Anmeldungen und Infos zu RUN & FUN bei den Organisatoren Josie Hilgers und Sven Luckner unter info@run-funmg.de oder telefonisch 02161/56 39 20. Informationen zum Programm unter www.run-fun-mg.de.